

Tempo di crisi: come cambiano i consumi delle famiglie italiane

Prospettive e soluzioni per mantenere la fiducia nel sistema economico e creditizio - Un Convegno organizzato da Tarida-Gruppo Delta in collaborazione con Il Sole 24 ORE con la partecipazione dei principali esperti del settore.

Milano, 23 febbraio 2009 - La crisi globale e il timore di una recessione economica induce le famiglie italiane a cambiare le proprie abitudini in termini di consumi e scelte di acquisto. Come diretta conseguenza si avverte dai consumatori la necessità di un sostegno forte da parte delle istituzioni per mantenere la fiducia nel sistema. Allo stesso tempo le imprese hanno l'opportunità di effettuare scelte strategiche per il rilancio dei consumi ristabilendo un equilibrio dell'economia reale.

È questo il contesto che da spunto al convegno **“Tempo di crisi: come cambiano i consumi delle famiglie italiane? Prospettive e soluzioni per mantenere la fiducia nel sistema economico e creditizio”**, organizzato da Tarida – Gruppo Delta in collaborazione con Il Sole 24 ORE, **lunedì 23 febbraio** presso la sede de Il Sole 24 ORE (Sala Collina), un momento di dibattito tra esperti, rappresentanti delle istituzioni ed esponenti del panorama imprenditoriale per analizzare gli impatti della crisi sul sistema economico e creditizio, tracciare i profili di spesa e dei consumi delle famiglie italiane nel momento attuale e capire come le imprese possono venire incontro ai bisogni delle stesse.

Tra i relatori saranno presenti **Francesca Carafa** (Amministratore Delegato Tarida - Gruppo Delta), **Francesco Cecere** (Direttore pianificazione e controllo Coop Italia), **Marco Casini** (Direttore tour operating Hotelplan Italia), **Claudio Conigliani** (Presidente Tarida - Gruppo Delta), **Vanni Codeluppi** (Sociologo dei consumi, Professore Università di Modena e Reggio Emilia), **Umberto Filotto** (Segretario Generale Assofin), **Antonio Fossati** (Docente di Modelli distributivi e di consumo Università degli Studi di Pavia), **Alberto Majocchi** (Presidente ISAE), **Fabrizio Nannotti** (Amministratore Delegato Carifin Italia - Gruppo Delta), **Fabio Pampani** (Direttore Generale Oviessa), **Giuliano Pezzano** (Direttore Marketing Clienti Mediamarket), **Massimo Roccia** (Direttore Centrale Responsabile Area Retail ABI), **Giuseppe Roma** (Direttore Generale Censis).

Tra i temi che verranno affrontati: la crisi dei mercati e l'andamento dei consumi: scenari economici e prospettive per ristabilire l'equilibrio tra domanda e offerta; Gli impatti sull'economia reale e le possibili sinergie attivabili nel contesto europeo; la risposta italiana alla crisi globale: quali aiuti alle famiglie?; Gli italiani danno fiducia al credito: L'evoluzione normativa e la creazione di percorsi personalizzati del credito ai nuclei familiari in Italia; Le attività e l'esperienza del Gruppo Delta per una gestione integrata del credito.

Concluderà la mattinata una Tavola rotonda su “La crisi come occasione di scelte strategiche: soluzioni dal mondo delle imprese”.

Tarida SpA è una società di **gestione integrata del credito, nata a Bologna nel 2002**, dalla volontà del **Gruppo Bancario Delta**. Essa prende vita dal progetto del Gruppo, che era quello di creare una rete di aziende con lo scopo comune di **assistere e soddisfare le esigenze di singoli, famiglie e imprese in ambito finanziario**, per gestire il presente in sicurezza e pianificare il futuro con serenità. Dal 2002 ad oggi, **Tarida**, attraverso una rapida crescita della struttura, ha saputo sviluppare un'**ampia offerta di servizi** dedicati al cliente che intende potenziare la propria attività di gestione del credito.

Oggi **Tarida continua a crescere**, con oltre duecento dipendenti nelle tre sedi di Bologna, Bari e Milano, e promette ulteriori sviluppi per il futuro. A questa rapida diffusione sul territorio nazionale si aggiunge una **grande professionalità**: il gruppo di lavoro proviene da **esperienze durature nel settore**, attraverso le quali ha sviluppato **capacità e competenze** nella **gestione progettuale e operativa dei crediti**.

Il nome **Tarida** evoca il glorioso passato delle repubbliche marinare: deriva infatti da quello di una galèa genovese dei secoli XIII e XIV, talvolta armata contro eventuali assalti, e adoperata per il trasporto di merci, soldati, cavalli e viveri.

Delta è un Gruppo Bancario. Nato nel 2002 da una intelligente e originale soluzione che ha coniugato i vantaggi dell'iniziativa di un gruppo di manager con una istituzione finanziaria estera.

Cassa di Risparmio di San Marino e Estuari (società formata da un gruppo di manager di consolidata e pluriennale esperienza nel settore del credito al consumo) hanno costituito Gruppo Delta che oggi riunisce società operative, specializzate nell'erogazione di prodotti finanziari e società di servizi, specializzate nella fornitura di prodotti personalizzati, dedicati a privati, aziende ed enti pubblici, con l'obiettivo di fornire supporto finanziario e consulenza qualificata per una gestione integrata del credito.

Il *business model* di Gruppo Delta è articolato su tutti i segmenti della *value chain* dalla produzione alla vendita e al post-vendita.

La strategia di distribuzione del Gruppo fa perno sull'offerta multiprodotto e multicanale mirata alla copertura dell'intera gamma dei bisogni del settore *retail*; la presenza nel Gruppo di SediciBanca, Eunice Sim e Bentos Assicurazioni amplia la produzione e l'offerta anche ai prodotti bancari, dell'intermediazione mobiliare e assicurativi.

A seguito del nuovo contesto normativo, il 17 Agosto 2007 Banca d'Italia ha comunicato l'avvenuta iscrizione del Gruppo Delta all'albo dei Gruppi Bancari, con effetto retroattivo dal 1° Gennaio 2007.

Inoltre, a fronte della trasformazione del Gruppo Delta in Gruppo Bancario, l'Assemblea Straordinaria della Capogruppo Delta S.p.A. il 5 luglio 2007 ha deliberato un aumento di capitale per complessivi 230 mln di euro e il Gruppo Delta ha così raggiunto una patrimonializzazione di oltre 400 mln di euro.