



Bilancio familiare

La rotta per gestire il bilancio familiare passa da ITACA .

Tarida lancia una nuova iniziativa a sostegno dei consumatori .

Punti informativi gratuiti in cinque centri commerciali per gestire spese rate Bologna, 29 ottobre 2008
Circa la metà delle famiglie italiane non dispone delle nozioni indispensabili per effettuare le operazioni finanziarie più diffuse.

Come riuscire allora ad affrontare le difficoltà di una burrasca finanziaria, quando anche la spesa quotidiana fa perdere l'orientamento?

Per rispondere a questa esigenza arriva l'iniziativa sperimentale Itaca, promossa da Tarida, società del Gruppo Delta specializzata nella gestione integrata del credito: in cinque centri commerciali selezionati in tutta Italia (Torino, Milano, Roma, Formia e Pomezia) è oggi possibile ricevere gratuitamente consigli su come gestire il proprio bilancio familiare e una facile guida "salva-rate" contenente tutte le informazioni per affrontare senza rischi il mondo del credito.

Un numero verde fornirà inoltre gratuitamente suggerimenti su misura a tutti coloro che ne avranno bisogno.

Dalla più recente indagine condotta dalla Banca d'Italia sui bilanci delle famiglie emerge in effetti come addirittura la metà del campione non sia neppure in grado di individuare il saldo nel proprio estratto conto.

L'approccio innovativo di Tarida parte da questa consapevolezza e dalla considerazione che in un momento nel quale le difficoltà economiche delle famiglie si fanno sempre più palpabili sia necessario incrementare la conoscenza degli strumenti per affrontarle nel modo migliore.

Nei Mudi Point del Gruppo Delta posizionati all'interno dei centri commerciali si potranno quindi chiedere agli esperti di Itaca informazioni generali, ma anche analizzare insieme la propria situazione personale, fino a ricevere un supporto pratico per rinegoziare le proprie rate. Verrà inoltre dato in omaggio il simpatico shopper del professor Ulisse, la mascotte dell'iniziativa, contenente una t-shirt e la pratica guida salva-rate, nella quale il professore fornisce le "dritte" per gestire al meglio il proprio credito.

"La crescita del credito alle famiglie in Italia rappresenta uno dei fenomeni di maggior rilievo occorsi negli ultimi lustri, sia dal punto di vista sociale che economico-finanziario" afferma Claudio Conigliani, presidente di Tarida. "Esiste però un insieme di famiglie, di numerosità relativamente contenuta ma niente affatto trascurabile, che si trova in una situazione di oggettiva criticità nella gestione di questo credito - prosegue Conigliani - l'attività di Tarida approccia in maniera completamente nuova, originale e moderna queste criticità, fornendo un supporto di consulenza personalizzato volto a fornire al consumatore soluzioni concrete".

L'iniziativa Itaca avrà una durata iniziale di 3 mesi e coinvolgerà i centri commerciali 8 Gallery a Torino, Corte Lombarda di Bellinzago Lombardo a Milano, Primavera a Roma, 16 Pini a Pomezia (Roma) e Itaca a Formia (Latina).