

dal mondo delle AZIENDE**Promozione Tarida
in 5 centri commerciali**

Il bilancio familiare è per voi un vero mistero? Tarida vi può sostenere grazie a un'iniziativa sperimentale itinerante tutta da scoprire. Da sabato 18 ottobre, fino a fine 2008, cinque località italiane sono state coinvolte nell'innovativo progetto "Itaca", studiato per raggiungere il grande pubblico interessato a conoscere in modo approfondito, corretto e preciso le operazioni finanziarie più diffuse. L'appuntamento ha preso il via da Roma e Formia, con tappe a Torino, Milano e Pomezia in cinque centri commerciali di grande transito: qui clienti e curiosi hanno ricevuto gratuitamente consigli sulla gestione economica familiare, anche grazie alla facile guida "salva-rate" del professor Ulisse, simpatica mascotte dell'iniziativa.

Il progetto di Tarida, società del Gruppo Delta specializzata proprio in questo settore, è scaturito anche da una recente indagine condotta dalla Banca d'Italia sui bilanci delle famiglie. I dati emersi evidenziano come addirittura la metà del campione esaminato non sia neppure in grado di individuare il saldo nel proprio estratto conto. L'approccio innovativo di Tarida parte da questa consapevolezza e dalla considerazione che, in un momento nel quale le difficoltà economiche delle famiglie si fanno sempre più palpabili, sia necessario incrementare la conoscenza degli strumenti per affrontarle nel modo migliore. "La crescita del credito alle famiglie in Italia - spiega Claudio Conigliani, presidente di Tarida - rappresenta uno dei fenomeni di maggior rilievo occorsi negli ultimi lustri, dal punto di vista sociale ed economico-finanziario. Esiste tuttavia un insieme di famiglie, di numerosità relativamente contenuta, ma niente affatto trascurabile, che si trova in una situazione di oggettiva criticità nella gestione di questo credito. L'attività di Tarida approccia quindi in maniera completamente nuova, originale e moderna queste criticità, fornendo un supporto di consulenza personalizzato, volto a fornire soluzioni concrete".