



**Tarida**

Potenzia la tua gestione del credito

## COMUNICATO STAMPA

### La rotta per gestire il bilancio familiare passa da ITACA

- *Tarida lancia una nuova iniziativa a sostegno dei consumatori.*
- *Un punto informativo gratuito al Centro commerciale Corte Lombarda per gestire spese e rate*

Bologna, 13 novembre 2008

Da sabato 15 novembre e fino al periodo natalizio, parte al centro commerciale Corte Lombarda di Bellinzago Lombardo, l'iniziativa **Itaca**, promossa da Tarida, società del Gruppo Delta specializzata nella gestione integrata del credito.

In questo centro commerciale, si potranno ricevere gratuitamente consigli su come gestire il proprio bilancio familiare e una facile guida "salva-rate" contenente tutte le informazioni per affrontare senza rischi il mondo del credito. Verrà inoltre dato in omaggio il simpatico **shopper del professor Ulisse**, la mascotte dell'iniziativa, contenente una t-shirt e la pratica guida **salva-rate**, nella quale il professore fornisce le "dritte" per gestire al meglio il proprio credito.

Un **numero verde** fornirà inoltre gratuitamente suggerimenti su misura a tutti coloro che ne avranno bisogno.

L'iniziativa di Tarida nasce dalla constatazione che circa la metà delle famiglie italiane non dispone delle nozioni indispensabili per effettuare le operazioni finanziarie più diffuse e per rispondere all'esigenza di riuscire ad affrontare le difficoltà di una burrasca finanziaria.

Dalla più recente **indagine condotta dalla Banca d'Italia** sui bilanci delle famiglie emerge in effetti come addirittura la metà del campione non sia neppure in grado di individuare il saldo nel proprio estratto conto. L'approccio innovativo di Tarida parte da questa consapevolezza e dalla considerazione che in un momento nel quale le difficoltà economiche delle famiglie si fanno sempre più palpabili **sia necessario incrementare la conoscenza degli strumenti** per affrontarle nel modo migliore.

Conoscenze e informazioni che ora potranno essere a disposizione delle famiglie non solo, come tradizionalmente è avvenuto fino ad ora, all'interno delle strutture bancarie, ma **attraverso il contatto diretto con le persone nei luoghi** che esse frequentano per lo shopping, nei momenti di svago e tempo libero.

*"La crescita del credito alle famiglie in Italia rappresenta uno dei fenomeni di maggior rilievo occorsi negli ultimi lustri, sia dal punto di vista sociale che economico-finanziario"* afferma **Claudio Conigliani, presidente di Tarida**. *"Esiste però un insieme di famiglie, di numerosità relativamente contenuta ma niente affatto trascurabile, che si trova in una situazione di oggettiva criticità nella gestione di questo credito - prosegue Conigliani - l'attività di Tarida approccia in*

Tarida SpA con Socio Unico

Via Marconi, 51 - 40122 Bologna - Tel. 051 5885111 - Fax 051 5885104 Cod. fisc., partita IVA e iscr. al Reg. Imprese di Bologna n. 02272591203 Capitale Sociale. Euro 120.000,00 i.v.  
Società soggetta a direzione e coordinamento di Delta SpA appartenente al Gruppo Bancario Delta

Bologna: via Marconi, 51 40122 Bologna

Milano: via Crocefisso, 27 20122 Milano

Bari: Piazza Aldo Moro, 37 70121 Bari

 Gruppo Delta



Potenzia la tua gestione del credito

*maniera completamente nuova, originale e moderna queste criticità, fornendo un supporto di consulenza personalizzato volto a fornire al consumatore soluzioni concrete”.*

L’iniziativa che ora approda in Lombardia, è già partita in altri centri commerciali a Roma e Formia, dove ha riscosso un notevole interesse: sono state diverse migliaia le persone che, nell’arco di 20 giorni, hanno richiesto informazioni nei Mudi Point posizionati all’interno dei punti vendita.

***Per ulteriori informazioni:***

Manuela Furini

E-Mail [furini@segest.com](mailto:furini@segest.com)

Tel. 0532-205455

Fax 0532 - 209880

Tarida S.p.A.

tel. 051 5885111 r.a.

fax 051 5885104

[www.tarida.it](http://www.tarida.it)

[info@tarida.it](mailto:info@tarida.it)

Bologna, 18 settembre 2008

## COMUNICATO STAMPA

### **Tarida promuove l'iniziativa ITACA in cinque centri commerciali d'Italia** *Da sabato 18 ottobre punti informativi gratuiti per gestire al meglio il bilancio familiare*

Il bilancio familiare è per te un vero mistero? Tarida ti sostiene con un'iniziativa sperimentale itinerante tutta da scoprire. Da sabato 18 ottobre, cinque località italiane saranno coinvolte nell'innovativo progetto "Itaca", studiato per raggiungere il grande pubblico interessato a conoscere in modo approfondito, corretto e preciso le operazioni finanziarie più diffuse.

L'appuntamento prenderà il via da Roma e Formia, per poi far tappa a Torino, Milano e Pomezia in cinque centri commerciali di grande transito: qui clienti e curiosi potranno ricevere **gratuitamente consigli sulla gestione economica familiare**, anche grazie alla **facile guida "salva-rate" del professor Ulisse**, simpatica mascotte dell'iniziativa e utile nel fornire tutte le informazioni per affrontare senza rischi il mondo del credito. Un **numero verde** fornirà inoltre gratuitamente suggerimenti su misura a tutti coloro che ne avranno bisogno.

Il progetto di Tarida, **società del Gruppo Delta** e specializzata proprio in questo settore, nasce anche da una recente indagine condotta dalla Banca d'Italia sui bilanci delle famiglie. I dati emersi evidenziano come addirittura la metà del campione non sia neppure in grado di individuare il saldo nel proprio estratto conto. L'approccio innovativo di Tarida parte da questa consapevolezza e dalla considerazione che, in un momento nel quale le difficoltà economiche delle famiglie si fanno sempre più palpabili, sia necessario incrementare la conoscenza degli strumenti per affrontarle nel modo migliore.

Nei centri commerciali interessati saranno ben visibili specifici **Mudi Point**, dove si potranno chiedere agli esperti di *Itaca* informazioni generali per la gestione del bilancio familiare. Verrà inoltre offerto in omaggio lo **shopper del professor Ulisse**, contenente una **T-shirt** e la **pratica guida salva-rate**, per gestire al meglio il proprio credito.

«La crescita del credito alle famiglie in Italia – afferma **Claudio Conigliani, presidente di Tarida** – rappresenta uno dei fenomeni di maggior rilievo occorsi negli ultimi lustri, dal punto di vista sociale ed economico-finanziario. Esiste tuttavia un insieme di famiglie, di

numerosità relativamente contenuta, ma niente affatto trascurabile, che si trova in una situazione di oggettiva criticità nella gestione di questo credito. L'attività di Tarida approccia quindi in maniera completamente nuova, originale e moderna queste criticità, fornendo un supporto di consulenza personalizzato, volto a fornire al consumatore soluzioni concrete».

Questi i centri commerciali coinvolti: *Primavera* a Roma, *Itaca* a Formia (Latina), *8 Gallery* a Torino, *Corte Lombarda* di Bellinzago Lombardo a Milano, *16 Pini* a Pomezia (Roma).

## **Con Itaca, il bilancio familiare diventa semplice. Parola del Professor Ulisse**