

dal mondo delle **AZIENDE**

Promozione Tarida in 5 centri commerciali

Il bilancio familiare è per voi un vero mistero? Tarida vi può sostenere grazie a un'iniziativa sperimentale itinerante tutta da scoprire. Da sabato 18 ottobre, fino a fine 2008, cinque località italiane sono state coinvolte nell'innovativo progetto "Itaca", studiato per raggiungere il grande pubblico interessato a conoscere in modo approfondito, corretto e preciso le operazioni finanziarie più diffuse. L'appuntamento ha preso il via da Roma e Formia, con tappe a Torino, Milano e Pomezia in cinque centri commerciali di grande transito: qui clienti e curiosi hanno ricevuto gratuitamente consigli sulla gestione economica familiare, anche grazie alla facile guida "salva-rate" del professor Ulisse, simpatica mascotte dell'iniziativa.

Il progetto di Tarida, società del Gruppo Delta specializzata proprio in questo settore, è scaturito anche da una recente indagine condotta dalla Banca d'Italia sui bilanci delle famiglie. I dati emersi evidenziano come addirittura la metà del campione esaminato non sia neppure in grado di individuare il saldo nel proprio estratto conto. L'approccio innovativo di Tarida parte da questa consapevolezza e dalla considerazione che, in un momento nel quale le difficoltà economiche delle famiglie si fanno sempre più palpabili, sia necessario incrementare la conoscenza degli strumenti per affrontarle nel modo migliore. "La crescita del credito alle famiglie in Italia - spiega Claudio Conigliani, presidente di Tarida - rappresenta uno dei fenomeni di maggior rilievo occorsi negli ultimi lustri, dal punto di vista sociale ed economico-finanziario. Esiste tuttavia un insieme di famiglie, di numerosità relativamente contenuta, ma niente affatto trascurabile, che si trova in una situazione di oggettiva criticità nella gestione di questo credito. L'attività di Tarida approccia quindi in maniera completamente nuova, originale e moderna queste criticità, fornendo un supporto di consulenza personalizzato, volto a fornire soluzioni concrete".



Bilancio familiare

La rotta per gestire il bilancio familiare passa da ITACA .

Tarida lancia una nuova iniziativa a sostegno dei consumatori .

Punti informativi gratuiti in cinque centri commerciali per gestire spese rate Bologna, 29 ottobre 2008
Circa la metà delle famiglie italiane non dispone delle nozioni indispensabili per effettuare le operazioni finanziarie più diffuse.

Come riuscire allora ad affrontare le difficoltà di una burrasca finanziaria, quando anche la spesa quotidiana fa perdere l'orientamento?

Per rispondere a questa esigenza arriva l'iniziativa sperimentale Itaca, promossa da Tarida, società del Gruppo Delta specializzata nella gestione integrata del credito: in cinque centri commerciali selezionati in tutta Italia (Torino, Milano, Roma, Formia e Pomezia) è oggi possibile ricevere gratuitamente consigli su come gestire il proprio bilancio familiare e una facile guida "salva-rate" contenente tutte le informazioni per affrontare senza rischi il mondo del credito.

Un numero verde fornirà inoltre gratuitamente suggerimenti su misura a tutti coloro che ne avranno bisogno.

Dalla più recente indagine condotta dalla Banca d'Italia sui bilanci delle famiglie emerge in effetti come addirittura la metà del campione non sia neppure in grado di individuare il saldo nel proprio estratto conto.

L'approccio innovativo di Tarida parte da questa consapevolezza e dalla considerazione che in un momento nel quale le difficoltà economiche delle famiglie si fanno sempre più palpabili sia necessario incrementare la conoscenza degli strumenti per affrontarle nel modo migliore.

Nei Mudi Point del Gruppo Delta posizionati all'interno dei centri commerciali si potranno quindi chiedere agli esperti di Itaca informazioni generali, ma anche analizzare insieme la propria situazione personale, fino a ricevere un supporto pratico per rinegoziare le proprie rate. Verrà inoltre dato in omaggio il simpatico shopper del professor Ulisse, la mascotte dell'iniziativa, contenente una t-shirt e la pratica guida salva-rate, nella quale il professore fornisce le "dritte" per gestire al meglio il proprio credito.

"La crescita del credito alle famiglie in Italia rappresenta uno dei fenomeni di maggior rilievo occorsi negli ultimi lustri, sia dal punto di vista sociale che economico-finanziario" afferma Claudio Conigliani, presidente di Tarida. "Esiste però un insieme di famiglie, di numerosità relativamente contenuta ma niente affatto trascurabile, che si trova in una situazione di oggettiva criticità nella gestione di questo credito - prosegue Conigliani - l'attività di Tarida approccia in maniera completamente nuova, originale e moderna queste criticità, fornendo un supporto di consulenza personalizzato volto a fornire al consumatore soluzioni concrete".

L'iniziativa Itaca avrà una durata iniziale di 3 mesi e coinvolgerà i centri commerciali 8 Gallery a Torino, Corte Lombarda di Bellinzago Lombardo a Milano, Primavera a Roma, 16 Pini a Pomezia (Roma) e Itaca a Formia (Latina).

Formia, l'udienza dal gup. L'episodio si verificò il 29 dicembre del 2006

Lido a fuoco, la condanna

Pena di un 1 anno e 4 mesi al giovane accusato di avere appiccato il rogo

IL PROCESSO per l'incendio che devastò lo stabilimento balneare Klaton srl a Vindicio si è concluso con la condanna di Simone D.F. di Formia all'epoca poco più che diciottenne, ad un anno e quattro mesi, pena sospesa. Ieri davanti al gup di Latina Nicola Iansiti, si è tenuta l'udienza per il rinvio a giudizio del ragazzo, assistito dall'avvocato Ermenegildo Pompei. Attraverso il suo legale di fiducia il ragazzo ha chiesto di essere giudicato col rito abbreviato che permette lo sconto della pena di un terzo. Lo stabilimento della società Klaton noto anche col nome «Crazy Surf», si è costituita parte civile nel procedimento, attraverso l'avvocato Luca Scipione, per il risarcimento del danno, che avverrà in sede civile.

I fatti si verificarono la notte del 29 dicembre del 2006. All'inizio si pensò subito ad un atto intimidatorio, anche perché poco meno di due mesi prima si verificò anche un altro incendio in un altro stabili-

mento vicino. Poi invece le indagini dei carabinieri portarono alla luce tutta un'altra realtà: una bravata finita male. L'imputato

odierno quella notte si trovava in compagnia di altri due amici sulla spiaggia di Vindicio. I tre furono inchiodati dalle riprese delle

videocamere a circuito chiuso presenti negli esercizi vicini. All'inizio furono indagati tutti e tre i ragazzi. Poi per la posizio-

ne di due il pm chiese l'archiviazione, che venne accolta. I due amici dichiararono che nell'incendio non c'entravano nulla. Dissero che quella sera si trovavano sulla spiaggia con l'imputato ma questi ad un certo punto sparì e lo videro ritornare con una bottiglietta di succo di frutta piena di benzina.

Il focolaio divampò poco dopo la mezzanotte le prime fiamme si alzarono dalla parte che si affaccia a mare della struttura in legno. In un attimo il rogo travolse tutto il complesso. Le fiamme altissime distrussero completamente il ristoro, con il bar annesso. Il focolaio si stava estendendo anche al deposito dove erano accantonate per l'inverno tutte le attrezzature del lido con windsurf e catamarani; ma per fortuna sopraggiunsero i vigili del fuoco di Gaeta che domarono le fiamme. Sul caso indagarono gli uomini del commissariato di polizia ed i carabinieri della compagnia di Formia.

B.M.



Lo stabilimento balneare devastato dalla fiamme

FORMIA
Spaccio di droga, pena a sei anni

VENNE trovato in possesso di soli otto grammi di droga, ma i suoi precedenti penali specifici gli sono costati una condanna a sei anni. E' quanto dovrà scontare Elia M. di Formia in base alla sentenza pronunciata ieri dal giudice per le udienze preliminari Giuseppe Cario. Il giovane finì in manette nel febbraio scorso, nell'ambito dei controlli tesi al contrasto dell'uso, della detenzione e dello spaccio di sostanze stupefacenti messi atto dalle forze dell'ordine. L'iter giudiziario si è concluso poi ieri mattina davanti al gup con la condanna a sei anni. Il giovane attraverso il suo avvocato difensore ha chiesto ed ottenuto di essere giudicato con il rito abbreviato.

FORMIA, L'ANAS POSIZIONA DUE SENSORI SULL'APPIA ALL'ALTEZZA DELLA TOMBA DI CICERONE

Un nuovo autovelox

Da lunedì prossimo gli apparecchi entreranno in funzione

LE PROTESTE verbali e scritte non sono mancate per l'installazione del nuovo autovelox che si vede ormai da qualche giorno campeggiare sulla strada Appia, all'altezza della Tomba di Cicerone, a Formia. Numerosi gli automobilisti ignari che da un po' si domandano se il misuratore di velocità è già attivo oppure no. Presto detto: l'apparecchio entrerà in funzione dal prossimo lunedì, 3 novembre. A dichiararlo è il comando della Polizia municipale. L'installazione del nuovo autovelox, a cura dell'Anas che è proprietaria della strada, è stata decisa durante la precedente amministrazione, su impulso della Prefettura. In realtà misurerà la velocità con appositi sensori, andando a compensare la funzione de-

Numerose le polemiche di residenti della zona ed automobilisti ignari della novità

gli autovelox all'incrocio di Vindicio, che, invece, resteranno in funzione solo per segnalare le infrazioni al rosso. Insomma, partono nuove disposizioni in materia di codice e regolamentazione della viabilità stradale a Formia. Non senza polemiche dicevamo. C'è già

infatti qualcuno che si lamenta per il modo in cui l'autovelox è stato posizionato, «atto a deturpare il monumento della Tomba di Cicerone. Tengo a precisare - scrive un cittadino - che in quella zona manca ogni tipo di servizio dall'acqua, alle fogne, al gas, ai marciapie-



di, al collegamento Adsl, insomma è dimenticata da tutti, però in compenso, da adesso abbiamo un bel paio di autovelox, di cui uno che rovina l'unica cosa decente che c'è... la Tomba di Cicerone. Bastava spostarlo anche di un paio di metri - suggerisce - ma evidentemente il Comune ha più interesse a fare cassa che a tutelare le sue bellezze». E certamente altre polemiche, talvolta maldirette, nasceranno dopo la sua attivazione. Certo si può sperare che l'installazione di un nuovo autovelox farà da deterrente all'alta velocità su quel tratto di strada, reso piuttosto pericoloso anche dalla presenza di curve e da un notevole restringimento della carreggiata da un certo punto in poi.

T.D.M.

«Natura fantastica», premio per scrittori in erba

L'ENTE Parco Riviera di Ulisse ha bandito un concorso letterario dal titolo «Natura fantastica» che realizzerà il sogno dei giovani scrittori di veder pubblicato il proprio lavoro. I ragazzi delle medie e superiori potranno inventare una favola ambientata nel bosco di sughere vicino alla grotta della Janara a Gianola o raccontare le loro emozioni durante un tramonto incorniciato da un pino marittimo sulla falesia di Monte Orlando: una giovane generazione racconta, con una favola, ad una generazione ancora più giovane, la sua visione di un'area protetta e dei valori da essa rappresentati. Al concorso possono partecipare ragazzi singoli o gruppi di ragazzi con un'unica favola o con più racconti, tutti ambientati in una delle aree protette del parco Riviera di Ulisse. Le favole dovranno essere indirizzate ad un pubblico di lettori in erba, ispirate all'amore e al rispetto per la

natura, e indirizzate alla valorizzazione dei beni naturali, culturali e archeologici del territorio all'interno del Parco. Una giuria composta da esperti nominati dall'Ente Parco sceglierà tre lavori da inviare alla casa editrice. Il primo racconto classificato sarà pubblicato nella collana «Fantura, fantasia di natura». Il secondo e il terzo racconto partecipante saranno inviati alla Casa Editrice che valuterà i più interessanti e li pubblicherà includendoli nella collana «Fantura» in distribuzione su tutto il territorio nazionale. «Il Parco si fa promotore - dichiara il commissario straordinario dell'ente Erminia Cicione - attraverso la letteratura per ragazzi, di un progetto di educazione ambientale affinché i temi legati alla salvaguardia dell'ambiente possano diventare sempre più strumento di lettura del mondo, partendo dal pezzo di mondo che viviamo più da vicino».

Consigli per risparmiare, l'iniziativa al centro Itaca

È partita in questi giorni nei centri commerciali Primavera a Roma e Itaca a Formia l'iniziativa sperimentale Itaca, promossa da Tarida, società del Gruppo Delta specializzata nella gestione integrata del credito. In questi centri commerciali, si potranno ricevere gratuitamente consigli su come gestire il proprio bilancio familiare e una facile guida «salva-rate» contenente tutte le informazioni per affrontare senza rischi il mondo del credito. Un numero verde fornirà inoltre gratuitamente suggerimenti su misura a tutti coloro che ne avranno bisogno. L'iniziativa di Tarida nasce dalla constatazione che circa la metà delle famiglie italiane non dispone delle nozioni indispensabili per effettuare le operazioni finanziarie più diffuse e per rispondere all'esigenza di riuscire ad affrontare le difficoltà

di una burrasca finanziaria. Dalla più recente indagine condotta dalla Banca d'Italia sui bilanci delle famiglie emerge in effetti come addirittura la metà del campione non sia neppure in grado di individuare il saldo nel proprio estratto conto. L'approccio innovativo di Tarida parte da questa consapevolezza e dalla considerazione che in un momento nel quale le difficoltà economiche delle famiglie si fanno sempre più palpabili sia necessario incrementare la conoscenza degli strumenti per affrontarle nel modo migliore. L'iniziativa Itaca avrà una durata iniziale di 3 mesi e oltre ai centri di Roma e Pomezia coinvolgerà i centri commerciali 8 Gallery a Torino, Corte Lombarda di Bellinzago Lombardo a Milano e 16 Pini a Pomezia (Roma) e Itaca a Formia (Latina).

La rotta per gestire il bilancio familiare passa da ITACA

Tarida lancia una nuova iniziativa a sostegno dei consumatori. Punti informativi gratuiti in cinque centri commerciali per gestire spese e rate

Ferrara, 28/10/2008 - Circa la metà delle famiglie italiane non dispone delle nozioni indispensabili per effettuare le operazioni finanziarie più diffuse. Come riuscire allora ad affrontare le difficoltà di una burrasca finanziaria, quando anche la spesa quotidiana fa perdere l'orientamento? Per rispondere a questa esigenza arriva l'iniziativa sperimentale Itaca, promossa da Tarida, società del Gruppo Delta specializzata nella gestione integrata del credito: in cinque centri commerciali selezionati in tutta Italia (Torino, Milano, Roma, Formia e Pomezia) si potranno ricevere gratuitamente consigli su come gestire il proprio bilancio familiare e una facile guida "salva-rate" contenente tutte le informazioni per affrontare senza rischi il mondo del credito. Un numero verde fornirà inoltre gratuitamente suggerimenti su misura a tutti coloro che ne avranno bisogno.

Dalla più recente indagine condotta dalla Banca d'Italia sui bilanci delle famiglie emerge in effetti come addirittura la metà del campione non sia neppure in grado di individuare il saldo nel proprio estratto conto. L'approccio innovativo di Tarida parte da questa consapevolezza e dalla considerazione che in un momento nel quale le difficoltà economiche delle famiglie si fanno sempre più palpabili sia necessario incrementare la conoscenza degli strumenti per affrontarle nel modo migliore.

Nei Mudi Point del Gruppo Delta posizionati all'interno dei centri commerciali si potranno quindi chiedere agli esperti di Itaca informazioni generali, ma anche analizzare insieme la propria situazione personale, fino a ricevere un supporto pratico per rinegoziare le proprie rate. Verrà inoltre dato in omaggio il simpatico shopper del professor Ulisse, la mascotte dell'iniziativa, contenente una t-shirt e la pratica guida salva-rate, nella quale il professore fornisce le "dritte" per gestire al meglio il proprio credito.

"La crescita del credito alle famiglie in Italia rappresenta uno dei fenomeni di maggior rilievo occorsi negli ultimi lustri, sia dal punto di vista sociale che economico-finanziario" afferma Claudio Conigliani, presidente di Tarida. "Esiste però un insieme di famiglie, di numerosità relativamente contenuta ma niente affatto trascurabile, che si trova in una situazione di oggettiva criticità nella gestione di questo credito – prosegue Conigliani - l'attività di Tarida approccia in maniera completamente nuova, originale e moderna queste criticità, fornendo un supporto di consulenza personalizzato volto a fornire al consumatore soluzioni concrete".

L'iniziativa Itaca avrà una durata iniziale di 3 mesi e coinvolgerà i centri commerciali 8 Gallery a Torino, Corte Lombarda di Bellinzago Lombardo a Milano, Primavera a Roma, 16 Pini a Pomezia (Roma) e Itaca a Formia (Latina).

Con Itaca, il bilancio familiare diventa semplice. Parola del Professor Ulisse.

Per ulteriori informazioni:

Manuela Furini
E-Mail furini@segest.com
Tel. 0532-205455
Fax 0532 – 209880

www.tarida.it
tel. 051 5885111 r.a.
fax 051 588 51 04

Banche, risparmio, investimenti & trading

Opinioni, commenti e riflessioni su economia e finanza, confronti e tabelle di sintesi delle offerte delle banche e dei conti di deposito online, discussioni sugli investimenti per i piccoli risparmiatori

Bilancio familiare? Si impara a gestire al centro commerciale

lunedì 20 ottobre 2008 a 14.03 Pubblicato da Mark75

Vi segnalo un'iniziativa che va nel senso di "[diffusione della cultura finanziaria](#)", di cui abbiamo spesso parlato, che ci è stata segnalata. **Da sabato 18 ottobre, cinque località italiane saranno coinvolte nell'innovativo progetto "Itaca", sostenuto da Tarida, studiato per raggiungere il grande pubblico interessato a conoscere in modo più approfondito, corretto e preciso le operazioni finanziarie più diffuse.** L'appuntamento prenderà il via da **Roma e Formia**, per poi far tappa a **Torino, Milano e Pomezia** in cinque centri commerciali di grande transito: qui clienti e curiosi potranno ricevere gratuitamente consigli sulla gestione economica familiare, anche grazie alla guida "salva-rate" del "professor Ulisse", mascotte dell'iniziativa che si propone di offrire tutte le informazioni per affrontare senza rischi il mondo del credito. Nei centri commerciali interessati saranno presenti dei "Mudi Point", dove sarà possibile richiedere informazioni generali per la gestione del bilancio familiare. A questo si accompagna un numero verde che fornirà, sempre gratuitamente, suggerimenti su misura a tutti coloro che ne avranno bisogno. Il progetto di Tarida nasce anche da una recente indagine condotta dalla Banca d'Italia sui bilanci delle famiglie: **i dati emersi evidenziano come addirittura la metà del campione non sia neppure in grado di individuare il saldo nel proprio estratto conto.** L'approccio innovativo di Tarida parte da questa consapevolezza e dalla considerazione che, in un momento nel quale le difficoltà economiche delle famiglie si fanno sempre più palpabili, sia necessario incrementare la conoscenza degli strumenti per affrontarle nel modo migliore. «La crescita del credito alle famiglie in Italia – afferma Claudio Conigliani, presidente di Tarida – rappresenta uno dei fenomeni di maggior rilievo occorsi negli ultimi lustri, dal punto di vista sociale ed economico-finanziario. Esiste tuttavia un insieme di famiglie, di numerosità relativamente contenuta, ma niente affatto trascurabile, che si trova in una situazione di oggettiva criticità nella gestione di questo credito. L'attività di Tarida approccia quindi in maniera completamente nuova, originale e moderna queste criticità, fornendo un supporto di consulenza personalizzato, volto a fornire al consumatore soluzioni concrete». Questi i centri commerciali coinvolti: Primavera a Roma, Itaca a Formia (Latina), 8 Gallery a Torino, Corte Lombarda di Bellinzago Lombardo a Milano, 16 Pini a Pomezia (Roma).

[Banche e Risparmio](http://banche.blogspot.com) [http://banche.blogspot.com]

Formia.

Tarida promuove l'iniziativa ITACA in cinque centri commerciali d'Italia

Il bilancio familiare è per te un vero mistero? Tarida ti sostiene con un'iniziativa sperimentale itinerante tutta da scoprire. Da sabato 18 ottobre, cinque località italiane saranno coinvolte nell'innovativo progetto "Itaca", studiato per raggiungere il grande pubblico interessato a conoscere in modo approfondito, corretto e preciso le operazioni finanziarie più diffuse.

L'appuntamento prenderà il via da Roma e Formia, per poi far tappa a Torino, Milano e Pomezia in cinque centri commerciali di grande transito: qui clienti e curiosi potranno ricevere gratuitamente consigli sulla gestione economica familiare, anche grazie alla facile guida "salva-rate" del professor Ulisse, simpatica mascotte dell'iniziativa e utile nel fornire tutte le informazioni per affrontare senza rischi il mondo del credito. Un numero verde fornirà inoltre gratuitamente suggerimenti su misura a tutti coloro che ne avranno bisogno.

Il progetto di Tarida, società del Gruppo Delta e specializzata proprio in questo settore, nasce anche da una recente indagine condotta dalla Banca d'Italia sui bilanci delle famiglie. I dati emersi evidenziano come addirittura la metà del campione non sia neppure in grado di individuare il saldo nel proprio estratto conto. L'approccio innovativo di Tarida parte da questa consapevolezza e dalla considerazione che, in un momento nel quale le difficoltà economiche delle famiglie si fanno sempre più palpabili, sia necessario incrementare la conoscenza degli strumenti per affrontarle nel modo migliore.

Nei centri commerciali interessati saranno ben visibili specifici Mudi Point, dove si potranno chiedere agli esperti di Itaca informazioni generali per la gestione del bilancio familiare. Verrà inoltre offerto in omaggio lo shopper del professor Ulisse, contenente una T-shirt e la pratica guida salva-rate, per gestire al meglio il proprio credito.

«La crescita del credito alle famiglie in Italia - afferma Claudio Conigliani, presidente di Tarida - rappresenta uno dei fenomeni di maggior rilievo occorsi negli ultimi lustri, dal punto di vista sociale ed economico-finanziario. Esiste tuttavia un insieme di famiglie, di numerosità relativamente contenuta, ma niente affatto trascurabile, che si trova in una situazione di oggettiva criticità nella gestione di questo credito. L'attività di Tarida approccia quindi in maniera completamente nuova, originale e moderna queste criticità, fornendo un supporto di consulenza personalizzato, volto a fornire al consumatore soluzioni concrete».

Questi i centri commerciali coinvolti: Primavera a Roma, Itaca a Formia (Latina), 8 Gallery a Torino, Corte Lombarda di Bellinzago Lombardo a Milano, 16 Pini a Pomezia (Roma).

Tarida promuove l'iniziativa Itaca in cinque centri commerciali d'Italia

(18/10/2008 14:56) |

(Sesto Potere) - Torino / Milano - 18 ottobre 2008 - Il bilancio familiare è per te un vero mistero? Tarida ti sostiene con un'iniziativa sperimentale itinerante tutta da scoprire. Da sabato 18 ottobre, cinque località italiane saranno coinvolte nell'innovativo progetto "Itaca", studiato per raggiungere il grande pubblico interessato a conoscere in modo approfondito, corretto e preciso le operazioni finanziarie più diffuse. L'appuntamento prenderà il via da Roma e Formia, per poi far tappa a Torino, Milano e Pomezia in cinque centri commerciali di grande transito: qui clienti e curiosi potranno ricevere gratuitamente consigli sulla gestione economica familiare, anche grazie alla facile guida "salva-rate" del professor Ulisse, simpatica mascotte dell'iniziativa e utile nel fornire tutte le informazioni per affrontare senza rischi il mondo del credito. Un numero verde fornirà inoltre gratuitamente suggerimenti su misura a tutti coloro che ne avranno bisogno. Il progetto di Tarida, società del Gruppo Delta e specializzata proprio in questo settore, nasce anche da una recente indagine condotta dalla Banca d'Italia sui bilanci delle famiglie. I dati emersi evidenziano come addirittura la metà del campione non sia neppure in grado di individuare il saldo nel proprio estratto conto. L'approccio innovativo di Tarida parte da questa consapevolezza e dalla considerazione che, in un momento nel quale le difficoltà economiche delle famiglie si fanno sempre più palpabili, sia necessario incrementare la conoscenza degli strumenti per affrontarle nel modo migliore. Nei centri commerciali interessati saranno ben visibili specifici Mudi Point, dove si potranno chiedere agli esperti di Itaca informazioni generali per la gestione del bilancio familiare. Verrà inoltre offerto in omaggio lo shopper del professor Ulisse, contenente una T-shirt e la pratica guida salva-rate, per gestire al meglio il proprio credito. «La crescita del credito alle famiglie in Italia – afferma Claudio Conigliani, presidente di Tarida – rappresenta uno dei fenomeni di maggior rilievo occorsi negli ultimi lustri, dal punto di vista sociale ed economico-finanziario. Esiste tuttavia un insieme di famiglie, di numerosità relativamente contenuta, ma niente affatto trascurabile, che si trova in una situazione di oggettiva criticità nella gestione di questo credito. L'attività di Tarida approccia quindi in maniera completamente nuova, originale e moderna queste criticità, fornendo un supporto di consulenza personalizzato, volto a fornire al consumatore soluzioni concrete». Questi i centri commerciali coinvolti: Primavera a Roma, Itaca a Formia (Latina), 8 Gallery a Torino, Corte Lombarda di Bellinzago Lombardo a Milano, 16 Pini a Pomezia (Roma).