

Tarida promuove l'iniziativa Itaca in cinque centri commerciali d'Italia

(18/10/2008 14:56) |

(Sesto Potere) - Torino / Milano - 18 ottobre 2008 - Il bilancio familiare è per te un vero mistero? Tarida ti sostiene con un'iniziativa sperimentale itinerante tutta da scoprire. Da sabato 18 ottobre, cinque località italiane saranno coinvolte nell'innovativo progetto "Itaca", studiato per raggiungere il grande pubblico interessato a conoscere in modo approfondito, corretto e preciso le operazioni finanziarie più diffuse. L'appuntamento prenderà il via da Roma e Formia, per poi far tappa a Torino, Milano e Pomezia in cinque centri commerciali di grande transito: qui clienti e curiosi potranno ricevere gratuitamente consigli sulla gestione economica familiare, anche grazie alla facile guida "salva-rate" del professor Ulisse, simpatica mascotte dell'iniziativa e utile nel fornire tutte le informazioni per affrontare senza rischi il mondo del credito. Un numero verde fornirà inoltre gratuitamente suggerimenti su misura a tutti coloro che ne avranno bisogno. Il progetto di Tarida, società del Gruppo Delta e specializzata proprio in questo settore, nasce anche da una recente indagine condotta dalla Banca d'Italia sui bilanci delle famiglie. I dati emersi evidenziano come addirittura la metà del campione non sia neppure in grado di individuare il saldo nel proprio estratto conto. L'approccio innovativo di Tarida parte da questa consapevolezza e dalla considerazione che, in un momento nel quale le difficoltà economiche delle famiglie si fanno sempre più palpabili, sia necessario incrementare la conoscenza degli strumenti per affrontarle nel modo migliore. Nei centri commerciali interessati saranno ben visibili specifici Mudi Point, dove si potranno chiedere agli esperti di Itaca informazioni generali per la gestione del bilancio familiare. Verrà inoltre offerto in omaggio lo shopper del professor Ulisse, contenente una T-shirt e la pratica guida salva-rate, per gestire al meglio il proprio credito. «La crescita del credito alle famiglie in Italia – afferma Claudio Conigliani, presidente di Tarida – rappresenta uno dei fenomeni di maggior rilievo occorsi negli ultimi lustri, dal punto di vista sociale ed economico-finanziario. Esiste tuttavia un insieme di famiglie, di numerosità relativamente contenuta, ma niente affatto trascurabile, che si trova in una situazione di oggettiva criticità nella gestione di questo credito. L'attività di Tarida approccia quindi in maniera completamente nuova, originale e moderna queste criticità, fornendo un supporto di consulenza personalizzato, volto a fornire al consumatore soluzioni concrete». Questi i centri commerciali coinvolti: Primavera a Roma, Itaca a Formia (Latina), 8 Gallery a Torino, Corte Lombarda di Bellinzago Lombardo a Milano, 16 Pini a Pomezia (Roma).